



THE SEPTEMBER ISSUE



le journal de
montréal

Second

Chatelaine

Réalisations récentes

parue le 2011/09/15

    Plus

• La marque montréalaise **Second Clothing** a eu toute une idée pour démontrer la promesse publicitaire des ses «Yoga jeans», son produit-phare. Pour son défilé à la **Semaine de la mode de Montréal**, elle a fait appel à des ballerines de l'**École supérieure de ballet du Québec**, qui ont exécuté une courte séquence chorégraphique afin d'illustrer toute l'amplitude de mouvement que permet ce type de jean, incluant des grands jetés, des grands écarts, des arabesques et des pirouettes. Le coup d'éclat a permis une visibilité à l'École supérieure, avec son logo projeté sur écran au début du défilé, et a reçu un accueil enthousiaste de la foule.

Un air seventies flottait pendant la présentation de la griffe Second. L'odeur de gazon fraîchement coupé laissait place à une collection romantique et féminine. Une ode au plaisir de s'habiller léger et de se dévoiler... juste assez. Une maxi chemise de jeans laisse voir les épaules, alors qu'une blouse de soie est fendue dans le dos. Le célèbre Yoga Jeans de la marque devient capri ou pattes d'eph' adoptant des tons poudrés, tels des sorbets ! Tout en démontrant l'extensibilité, le défilé s'est conclu avec une prestation de cinq ballerines vêtues de leur maillot et de skinny Second. Un jeans ne pouvait sembler plus confortable.



LA VITRINE

FORFAIT CHIC À CHIC - SECOND

Dans le cadre de l'évènement **SEMAINE DE MODE DE MONT**

Connue pour ne jamais compromettre ses valeurs fondamentales, Second est aujourd'hui une marque prometteuse et recherchée. Elle est passée d'une petite ligne de denim pour femmes à une marque établie et prisée qui offre une variété de collections pour tous les âges. Maintenant disponible dans les boutiques les plus en vogue du Canada et de plus en plus aux États-Unis, Second continue de grandir. Chaque année apportant plus de reconnaissance de la presse mondiale que l'autre, Second a un public grandissant, toujours plus impatient de voir saisons après saisons ce que la marque lui réserve.

Tels les pétales de fleurs dans le vent, laissez-vous délicatement transporter par le défilé Printemps 2012 de **Second Clothing**.

SECOND Le jean revu et corrigé

La griffe montréalaise SECOND allie style et confort. Sa pièce signature? Des jeans tendance que l'on porte au yoga, nommés par plusieurs magazines le meilleur denim pour femmes! Entretien avec son fondateur, Éric Wazana.

24H: Qu'est-ce qui distingue les jeans de SECOND?

ERIC WAZANA: L'hyper confort, la création éthique et écologique. Nous voulions créer le jean le plus confortable au monde, et nous assurer qu'il soit entièrement conçu et fabriqué au Québec.

24H: Pourquoi se spécialiser dans le denim?

EW: Quand j'étais propriétaire d'un magasin de vêtements, j'ai vu tellement de femmes déçues, déprimées lorsqu'elles essayaient des jeans. J'ai voulu permettre aux vraies femmes de porter un jean ultra tendance et confortable, un jean réellement fait pour elles!

24H: Quel est votre principal marché?

EW: Nous avons plus de 600 points de vente, principalement situés au Canada et aux États-Unis.

24H: Vous avez défilé lors de la 21^e SMM, parlez nous de cette expérience.

EW: Ce genre d'évènement est crucial et permet aux jeunes créateurs et entreprises montréalais de s'unir, de montrer au monde entier notre créativité.

Pour découvrir d'autres entreprises et détaillants de mode d'ici, visitez le www.modemontreal.tv/



PHOTO COLLABORATION SPÉCIALE/JIMMY HAMELIN, DESIGNER : SECOND



THE SEPTEMBER ISSUE

ACCUEIL > BLOGUES > BLOGUE DE LOULOU



BLOGUE DE LOULOU

SEPT 09 3e journée de la Semaine de la Mode de Montréal: Les 10 meilleurs moments!

 Partagez avec vos ami(e)s

 J'aime

 Tweet

4

La mauvaise nouvelle, c'est que la **semaine de la mode de Montréal** touche à sa fin! La bonne, c'est que les autres vont prendre le relais : tout d'abord celle de New York, qui a commencé hier, puis celles de Londres, Milan, Paris... Tant de belles choses à venir !

Mais une chose à la fois. Revenons sur cette 3e journée de SMM21, à travers nos 10 moments coup de cœur !
#1: La prise d'assaut de la scène du défilé SECOND par cinq danseuses classiques vêtues des célèbres Yoga Jeans. Des jeans assez confortables pour pouvoir faire des arabesques et des grands écarts? Il n'y a pas que les danseuses que ça intéresse!



#7: L'ambiance bucolique du show SECOND, produite par des ventilateurs, des écrans projetant des images de champs de blé et des fragrances fraîches dispersées dans les allées.





THE SEPTEMBER ISSUE

SECOND JEANS Spring 2012 – MFW 21



There's nothing better than going to Montreal Fashion Week and seeing a show that is **100% MADE IN CANADA!**

After running his own clothing boutique in the United States, Eric Wazana founded Second Jeans in 2000.

Committed to quality and style, Second Jeans use unique denim washes and special treatments such as washing with silicone as well as hand-rubbed and distressed efforts to enhance and give character to each pair of jeans.

The theme seemed to be very country inspired with loose blowing hair and wheat field visuals. The collection was very 70's inspired with maxi dresses, pencil skirts and a wide leg flared jean for good measure. The rompers, jumpers and shorts will def be a hit next spring and the colour palette was light and airy in ice creamy pastel shades of pale cream, pink, peach, yellow, lavender and light blue.

Yoga, Eco, Vintage and Premium lines make up the collection for Second Jeans and nothing was more show stopping than the lovely ballerinas at the end of the show demonstrating how Second jeans really are a second skin as they grand-plié and fouetté'd on the catwalk.



THE SEPTEMBER ISSUE

Start Home Delivery | Subscriber Services | Digital Edition | Mobile Products

The Gazette

montrealgazette.com

HOME NEWS OPINION BUSINESS SPORTS ARTS LIFE HEALTH

Kimonos, draping, florals, light denim, or

BY EVA FRIEDE, THE GAZETTE SEPTEMBER 15, 2011

Recommend Tweet 0 +1 0

STORY PHOTOS (2)



TO DIE FOR

Melanie Trevett, owner of Cristina, Weybridge, Surrey, selects her favourite things she cannot live without.



PATRICK COX CLUTCH

My Patrick Cox metallic clutch goes everywhere with me because it can be dressed up or down and is big enough for the essentials, while small enough to fit under my arm.



YOGA JEANS

Sourced from Canada, my Yoga Jeans are a key piece in my wardrobe. The four-way stretch makes them the most comfortable jeans I have ever worn and there's a rise and cut for every shape - I cannot recommend them enough.



THE SEPTEMBER ISSUE

CANADIAN family

Lucky

magazine



Dream jeans The most important thing is that they're not too tight. I want them fitted but with a bit of room so I can move around, sit down and take care of business without being uncomfortable.

SHOPGIRLS

Michelle Germain showcases top talent in this all-Canadian boutique. Among our favorites are Ashen Drift's braided necklaces, Freshly Printed's silk-screened linens and Charlotte Hosten's rosette-style silk brooches. We picked up a pair of ultra-comfortable pants from local brand Yoga Jeans by Second Denim—better than leggings for the plane home. 1342 Queen



Straight-legged jeans with stretch and a contoured waist (so they sit higher at the back) are the best fit for active moms like Gretta.

GRETA HODGKINSON, Principal dancer with The National Ballet of Canada (performing in *Alice's Adventures in Wonderland* and *Other Dances* this June)